

## Regulamin konkursu „Going. SOON” (dalej: „Regulamin”)

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Going. SOON” (dalej: „Konkurs”) jest GOING SP zoo NIP 5272751272, numer REGON 363058596, KRS 0000588000, Al. Jerozolimskie 107 02-011 Warszawa, województwo MAZOWIECKIE.  
(dalej: „Organizator”).
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na dedykowanym landing page’u w ramach strony Going. (dalej: „Landing”) pod adresem going.pl/soon w dniach od 23 lutego 2021 r. (od godz. 16:00) do 16 marca 2021 r. (do godz. 23:59).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki: wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu.

### § 3. Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na uploadowaniu pliku zdjęciowego lub video oraz udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Dlaczego to wydarzenie było dla Ciebie wyjątkowe?” poprzez formularz zamieszczony na Landingu. Warunki muszą zostać spełnione łącznie.
2. Pierwszego dnia Konkursu opublikowany zostanie Landing. Od momentu publikacji, przez cały czas trwania Konkursu, Uczestnicy będą mogli uploadować pliki zdjęciowe lub video oraz udzielić odpowiedzi na pytanie „Dlaczego to wydarzenie było dla Ciebie wyjątkowe?” poprzez formularz zamieszczonym na Landingu (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”). Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, ale może otrzymać tylko jedną nagrodę.

3. Zgłoszenia Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

4. Zgłoszenia Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora.

5. Uczestnicy, którzy zgłosili na Konkurs najciekawsze według komisji Konkursowej Zgłoszenia Konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”), otrzymają następujące nagrody:

a) W kategorii “Zdjęcie”:

- i) nagroda główna: bon o wartości 150 zł do wykorzystania w Going. oraz abonament w Empik Music na 12 miesięcy
- ii) drugie miejsce: bon o wartości 50 zł do wykorzystania w Going. oraz abonament w Empik Music na 12 miesięcy
- iii) 2 wyróżnienia: abonament w Empik Music na 6 miesięcy

b) W kategorii “Wideo”:

- i) nagroda główna: bon o wartości 500 zł do wykorzystania w Going. oraz abonament w Empik Music na 12 miesięcy
- ii) drugie miejsce: Going. BOX “Festiwal” o wartości 200 zł oraz abonament w Empik Music na 6 miesięcy
- iii) 2 wyróżnienia: abonament w Empik Music na 6 miesięcy

6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami po zakończeniu konkursu drogą mailową.

## § 5. Prawo autorskie

1. Z chwilą przesłania pliku zdjęciowego lub video poprzez formularz na Landingu, Organizator nabywa uzyskuje licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:

- a) wykorzystania na stronie internetowej oraz aplikacji organizatora.
- b) wykorzystania w mediach społecznościowych.

## § 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Zwycięzców są przetwarzane wyłącznie w celu wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 p. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody.

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu wydania nagród Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców:

imię,

Nazwisko,

Adres e-mail

Adres do doręczeń

Numer telefonu

4. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane wyłącznie w celu wydania nagród i zostaną usunięte po wydaniu nagród.

5. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, prawo dostępu do treści i przenoszenia swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla realizacji wymienionych celów. Więcej informacji znajduje się na stronie [www.goingapp.pl](http://www.goingapp.pl) w polityce prywatności.

## § 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać do Organizatora pisemnie, na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem listu poleconego.
3. Negatywny wynik postępowania reklamacyjnego nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem. Prawo to także przysługuje w przypadku nieskorzystania z postępowania reklamacyjnego.

## § 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Landingu przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.