

Regulamin akcji „Przebitwa Smaków”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej „Przebitwa Smaków”.
2. Organizatorem akcji jest **EATME Agencja Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Cylichowskiej 31 E, 04-769 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000762429, z kapitałem zakładowym w wysokości 5000,00 zł, NIP 113-29-90-164, REGON: 382033791 („**Organizator**”).
3. Akcja jest realizowana przez Organizatora na zlecenie **ŻYWIEC SPRZEDAŻ I DYSTRYBUCJA Sp. z o.o.** z siedzibą w Żywcu, przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000004429, NIP: 5532198703, REGON: 072391763, z kapitałem zakładowym w wysokości 12.550.000,00 zł („**ŻSiD**”), która świadczy usługi marketingu produktów Grupy Żywiec S.A.
4. Akcja prowadzona jest placówkach handlowych sieci Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż piw marki Desperados objętych Akcją („**Sklep Żabka**”). Lista Sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.
5. Akcja rozpoczyna się w dniu 18.04.2022 roku i kończy w dniu 30.09.2022 roku bądź z dniem wyczerpania puli Kodów albo Biletów, w zależności od tego, co nastąpi później („**Czas Trwania Akcji**”).
6. Informacja o wyczerpaniu w Akcji puli Kodów lub Biletów, zostanie umieszczona na stronie internetowej www.przebitwasmakow.despe.pl oraz na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji.
7. Celem Akcji jest promocja produktów Grupy Żywiec S.A., tj. piwa Desperados.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a) **Akcja** – akcja promocyjna akcji promocyjnej „Przebitwa Smaków” organizowana przez Organizatora na warunkach określonych w Regulaminie,
- b) **Aplikacja** - aplikacja mobilna pod nazwą „żappka”,
- c) **Bilet** – bilet na imprezę finałową Przebitwy Desperadosa organizowaną przez Grupę Żywiec S.A. Bilety przekazywane są w formie elektronicznej. Liczba dostępnych w Akcji Biletów jest ograniczona. Informacja o Liczbie dostępnych w Akcji Biletach jest

aktualizowana na bieżąco i zamieszczona na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji”,

- d) **Kod** – kod QR upoważniający do zakupu w Sklepie Żabka jednego (1) Produktu Promocyjnego za 0 zł. Kod jest ważny do dnia 30.11.2022 r., z zastrzeżeniem iż jednego dnia w danym Sklepie Żabka można zrealizować maksymalnie pięć (5) Kodów. Sklep Żabka nie gwarantuje nieograniczonej liczby Produktów Promocyjnych w danym Sklepie Żabka. Liczba dostępnych w Akcji Kodów jest ograniczona. Informacja o liczbie dostępnych w Akcji Kodów jest aktualizowana na bieżąco i zamieszczona na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji .
- e) **Kod za głosowanie** – kod QR upoważniający do zakupu w Sklepie Żabka jednego (1) Produktu Promocyjnego za 0 zł. Kod za głosowanie jest ważny do dnia 30.11.2022 r. Liczba dostępnych w Akcji Kodów za głosowanie jest ograniczona. Informacja o liczbie dostępnych w Akcji Kodów za głosowanie jest aktualizowana na bieżąco i zamieszczona na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji .
- f) **Konto punktowe Zapasy na złe czasy** – konto punktowe na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji , na którym widoczne są Punkty uzyskane przez Uczestnika i w ramach, którego Uczestnik może wymienić Punkty na Kody.
- g) **Konto punktowe Total** - konto punktowe na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji na którym zapisywane są Punkty uzyskane przez Uczestnika i w ramach którego Uczestnik może dokonać wymiany Punktów na Bilet.
- h) **Produkt Promocyjny** - produkt marki Desperados dostępny w Sklepach Żabka w Czasie Trwania Akcji, którego zakup uprawnia do udziału w Akcji: Desperados Original, Desperados Red, Desperados Mojito, Desperados Lime, Desperados Strawberry Margarita, Desperados Whisky Sour, Desperados Virgin 0.0%, Desperados Exotic Rum, Desperados Tropical Twist 0.0%, Desperados Melon Cooler, Desperados Cranberry Fizz. Sklep Żabka nie gwarantuje nieograniczonej liczby Produktów Promocyjnych w danym Sklepie Żabka. Poza Czasem Trwania Akcji Produkt Promocyjny może być dostępny w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Akcji, w tym do uzyskiwania Punktów.
- i) **Punkt** - punkt z tytułu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Sklepie Żabka,
- j) **Uczestnik** - pełnoletnia osoba fizyczna, nabywająca w Czasie Trwania Akcji w Sklepie Żabka Produkty Promocyjne, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), która: posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada miejsce zamieszkania w Polsce, jest zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto programu „żappka”, organizowanego przez Żabka Polska Sp. z o.o. Program „żappka” przeprowadzany jest na podstawie odrębnego regulaminu opublikowanego na stronie internetowej

<https://zappka.app/regulamin-zappka>. Z uczestnictwa w Akcji wyłączeni są: pracownicy Organizatora.

§3. Zasady Akcji

1. Akcja realizowana jest w dwóch etapach, przeprowadzanych równocześnie w Czasie Trwania Akcji.
2. W ramach Akcji Uczestnik zbiera Punkty, które może wymieniać na Kody lub Bilet.
3. W Czasie Trwania Akcji z chwilą dokonania zakupu w Sklepie Żabka co najmniej jednego (1) Produktu Promocyjnego i zeskanowania przez Uczestnika kodu aktywnego konta w Aplikacji Uczestnik otrzyma **jeden (1) Punkt**.
4. Punkty uzyskane przez Uczestnika naliczane są równocześnie na Konto punktowe Zapasy na złe czasy oraz Konto punktowe Total.

§4. Głosowanie

1. Zadaniem Uczestników w ramach I etapu Akcji w Czasie Trwania Akcji jest zagłosowanie na jeden z dwóch Produktów Promocyjnych, tj. Desperados Cranberry Fizz albo Desperados Melon Cooler.
2. W celu zagłosowania na jeden z dwóch Produktów Promocyjnych Uczestnik powinien:
 - a) posiadać dwa (2) Punkty, tj. dokonać zakupu co najmniej dwóch (2) Produktów Promocyjnych i zeskanować przy zakupie kod aktywnego konta w Aplikacji,
 - b) otworzyć kartę Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji, kliknąć w baner Akcji i oddać głos na jeden z dwóch Produktów Promocyjnych zgodnie z wskazówkami dostępnymi w Aplikacji,
 - c) dokonać zgłoszenia do udziału w Akcji, tj.: podać adres -email, zaakceptować Regulaminem Akcji oraz kliknąć przycisk „Głosuję”.
3. Po dokonaniu głosowania zgodnie z ust. 2 powyżej Uczestnik otrzyma od Organizatora, jeden (1) Kod za głosowanie, tj. na adres e-mail podany przez Uczestnika zostanie przesłany w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od dnia dokonania głosowania jeden (1) Kod za głosowanie, zaś z puli Punktów dostępnych na Koncie punktowym Zapasy na złe czasy zostaną odjęte dwa (2) Punkty.
4. Uczestnik w Czasie Trwania Akcji jest uprawniony do uzyskania wyłącznie jednego (1) Kodu za głosowanie.
5. Informacja o liczbie dostępnych Kodów za głosowanie jest aktualizowana na bieżąco i zamieszczona na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji , a w przypadku gdy liczba Kodów za głosowanie zostanie wyczerpana, Uczestnik po oddaniu głosu na jeden z dwóch Produktów Promocyjnych zgodnie z postanowieniami ust. 2 Regulaminu będzie mógł brać udział w II etapie Akcji, ale nie otrzyma Kodu za głosowanie.

§ 5. Wymiana Punktów

1. W ramach II etapu Akcji w Czasie Trwania Akcji Uczestnik uprawniony jest do zbierania Punktów i ich wymiany na Kody oraz Bilet.
2. Warunkiem udziału w II etapie Akcji jest wykonanie przez Uczestnika zadania w ramach I etapu Akcji tj. oddanie głosu na jeden z dwóch Produktów Promocyjnych zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 2 Regulaminu, z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 5.
3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej Uczestnik w Czasie Trwania Akcji może wykorzystać uzyskane Punkty w następujący sposób:
 - a) **40 Punktów** zapisanych na Koncie punktowym Zapasy na złe czasy – wymiana na **dwadzieścia (20) Kodów**,
 - b) **60 Punktów** zapisanych na Koncie punktowym Total – wymiana na **jeden (1) Bilet**.
4. Uczestnik uprawniony jest do wymiany Punktów zapisanych na Koncie punktowym Zapasy na złe czasy na Kody maksymalnie dwa (2) razy w Czasie Trwania Akcji, zaś w zakresie Punktów zapisanych na Koncie Total na Bilet wyłącznie jeden raz.
5. Wymiany Punktów, zgodnie z postanowieniami ust. 3 powyżej Uczestnik może dokonać na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji, zgodnie z wskazówkami dostępnymi w Aplikacji.
6. W przypadku wymiany przez Uczestnika 40 Punktów zapisanych na Koncie punktowym Zapasy na złe czasy, liczba Punktów zapisanych na Koncie punktowym Zapasy na złe czasy zostaje pomniejszona o 40 Punktów, z zastrzeżeniem iż wymienione 40 Punktów na Kody, nie pomniejsza liczby Punktów zapisanych na Koncie punktowym Total.
7. Po dokonaniu wymiany 40 Punktów zapisanych na Koncie punktowym Zapasy na złe czasy na Kody, zgodnie z wskazówkami dostępnymi w Aplikacji, na adres e-mail podany przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 2 lit c) Regulaminu zostanie przesłanych dwadzieścia (20) Kodów.
8. W przypadku wymiany 60 Punktów zapisanych na Koncie punktowym Total na Bilet, liczba Punktów zapisanych na Koncie punktowym Total oraz na Koncie punktowym Zapasy na złe czasy zostaje pomniejszona o 60 Punktów, co oznacza, iż w przypadku nie dokonania wcześniej przez Uczestnika wymiany Punktów na Kody, liczba Punktów zapisanych na Koncie punktowym Zapasy na złe czasy zostaje pomniejszona o 60 Punktów wymienionych na Bilet.
9. Po dokonaniu wymiany 60 Punktów zapisanych na Koncie punktowym Total na Bilet, z zgodnie z wskazówkami dostępnymi w Aplikacji, na adres e-mail podany przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 2 lit c) Regulaminu zostanie przesłane potwierdzenie dokonania wymiany Punktów na Bilet.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowego lub niewłaściwego adresu e-mail uniemożliwiającego przesłanie przez Organizatora Kodów lub Biletu wysyłanych w związku z prowadzeniem Akcji oraz za umieszczenie przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail wysyłanych przez Organizatora w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” (lub innej) w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

§ 6. Kody, Bilety

1. W przypadku gdy, w ramach Akcji pula dostępnych Kodów lub Biletów zostanie wyczerpana, na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji zostanie umieszczona stosowna informacja i nie będzie możliwe dokonywanie wymiany Punktów na Kody lub Bilet.
2. Podmiotem wydającym Kody za głosowanie, Kody, Bilety jest Grupa Żywiec S.A, a Organizator w imieniu, i na zlecenie Grupy Żywiec S.A. dokonuje czynności związanych z wysłaniem Kodów za głosowanie, Kodów i Biletów.
3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej Kody i Bilety będą wysyłane w terminie do 2 (słownie: dwóch) dni od dnia złożenia przez Uczestnika dyspozycji wymiany Punktów na Kody lub Bilet, zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik, który dokonał wymiany Punktów na Bilet, w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej otrzyma potwierdzenie dokonania wymiany Punktów na Bilet, zaś Bilet zostanie przesłany na adres e-mail podany przez Uczestnika, zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 2 lit c) Regulaminu po zakończeniu Akcji, nie później jednak niż na 2 tygodnie przed imprezą finałową Przebitwy Desperadosa organizowaną przez Grupę Żywiec S.A.
5. Kody za głosowanie, Kody, Bilety nie podlegają wymianie na inne produkty, bądź na ekwiwalent pieniężny; w związku z tym Uczestnikom nie przysługuje wobec Organizatora, ŻSiD oraz Grupy Żywiec S.A. żadne roszczenie o zapłatę równowartości Kodu za głosowanie, Kodu oraz Biletu.
6. Organizator zastrzega, iż w przypadku wprowadzenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ograniczeń i restrykcji dotyczących organizacji i przeprowadzenia imprez w związku z obowiązującym od dnia 20 marca 2020 roku na terenie Polski stanem epidemii, wprowadzonym na skutek wirusa SARS-CoV-2, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania zamiast Biletu innej nagrody o wartości nie niższej niż wartość Biletu.

§ 7. Zasady opodatkowania

Jednorazowa wartość Kodu za głosowanie, Kodu oraz Biletu przyznawanego w ramach Akcji nie przekracza kwoty 200 zł, o której mowa z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1128 z późn. zm.). Wartość Kodu za głosowanie, Kodu oraz Biletu wolna jest zatem od podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest GRUPA ŻYWIEC S.A. z siedzibą w Żywcu, przy ul. Browarnej 88, 34-300 Żywiec („Administrator”).
2. Kontakt z Administratorem danych jest możliwy poprzez adres e-mail dane.osobowe@grupazywiec.pl lub z wykorzystaniem wyżej wskazanego adres korespondencyjnego.
3. Przetwarzanie Danych osobowych na potrzeby Akcji zostało powierzone Organizatorowi, zgodnie z art. 28 ust. 3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz.U.UE.L.2016.119.1 („**RODO**”).
4. Cel i podstawa przetwarzania danych:
 - a) Udział w Akcji „Przebitwa smaków” – podstawą przetwarzania jest zgoda, wyrażona jako dobrowolna chęć podania danych w celu wzięcia udziału w Akcji (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
 - b) Przedstawienie produktów i usług Administratora za pośrednictwem marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, czyli personalizowania treści reklamowych, na podstawie informacji, które Administrator o Tobie posiada– podstawą przetwarzania jest zgoda osoby (art. 6. ust. 1. lit. a) RODO).
 - c) Badanie satysfakcji z jakości usług lub produktów Administratora – podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na podnoszeniu jakości oferowanych produktów i usług (art. 6. ust. 1 lit. f) RODO).
 - d) Statystycznych i analitycznych, w tym profilowania– podstawą przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, polegającego na możliwości tworzenia statystyk i analiz, by przedstawić treści jak najlepiej dopasowane do potrzeb odbiorcy (art. 6. ust. 1. lit. f) RODO).
 - e) ewentualne dochodzenie roszczeń lub obrona przez roszczeniami - podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na

możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami jak również dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Kto otrzyma dane: spółki z Grupy Kapitałowej Żywiec, podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Okres przechowywania danych: W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
7. Przysługujące prawa:
 - a) Dostępu do danych,
 - b) Sprostowania danych,
 - c) Usunięcia danych,
 - d) Ograniczenia przetwarzania,
 - e) Przenoszenia danych,
 - f) Sprzeciwu, względem przetwarzania którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora,
 - g) Wycofania zgody - zgoda może być wycofana w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody,
 - h) Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Jak skorzystać z przysługujących praw?

W przypadku praw wskazanych w ust. 7 lit. a) – lit. f) powyżej należy złożyć wniosek. Dane kontaktowe znajdują się w ust. 1. i 2.

W przypadku prawa wskazanego w ust. 7 lit. g) należy skontaktować się z Urzędem Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie danych jest dobrowolne niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Akcji „Przebitwa smaków”.
9. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
10. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich, poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§ 9. Reklamacje

1. Uczestnik w Czasie Trwania Akcji oraz w terminie 30 dni po zakończeniu Akcji ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Akcji pisemnie na adres Organizatora: EATME

Agencja Sp. z o.o. ul. Cylichowska 31 E, 04-769 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Akcja”, pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@przebitwasmakow.despe.pl z podaniem w tytule „Reklamacja – Akcja”.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia odpowiedzi, wraz ze wskazaniem i dokładnym opisem przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji dotyczącej reklamacji drogą listową jeżeli w ten sposób została wysłana reklamacją na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/ lub urządzeń od Organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację sprzętu, z którego korzysta Uczestnik biorąc udział w Akcji.
2. Regulamin Akcji dostępny jest na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji, na stronie www.przebitwasmakow.despe.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Akcją nie jest gra losowa, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, w szczególności w przypadku wprowadzenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ograniczeń i restrykcji dotyczących działalności sklepów w związku z obowiązującym od dnia 20 marca 2020 roku na terenie Polski stanem epidemii, wprowadzonym na skutek wirusa SARS-CoV-2 przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników Akcji.
5. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Akcji.
6. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na karcie Akcji „Przebitwa Smaków” w Aplikacji lub przesłana do Uczestników Akcji pocztą elektroniczną.
7. Poinformowanie o zmianie Regulaminu nastąpi nie później niż na 7 dni (słownie: siedem) dni przed wejściem w życie zmian Regulaminu. Dokładna data wejścia w życie zmian Regulaminu zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminu, o którym mowa w ust. 6 powyżej.
8. W sprawach nieobjętych postanowieniami Regulaminu stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.