

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „DESPERADOS GO GDAŃSK– 2021”

1.DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie definicje i pojęcia będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

A) **Organizator** – Studio REC Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 99-400 Łowicz, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000703654, NIP 8341887238, REGON 368746378, posiadająca kapitał zakładowy 5.000,00 złotych (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100).

B) **Promocja** – sprzedaż premiowa organizowana jest pod nazwą „Desperados Go Gdańsk - 2021” opisana w niniejszym regulaminie. Akcja promocyjna jest sprzedażą premiową, a przyznanie w niej nagród nie zależy od przypadku, zatem akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

C) **Regulamin** – niniejszy regulamin akcji promocyjnej.

D) **Zakup promocyjny** – każdy zakup dowolnego piwa marki Desperados. Zakup promocyjny powinien być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie od dnia 15.09.2021 r. do dnia 05.10.2021 r. przy wykorzystaniu aplikacji Żappka.

Poza powyżej wymienionym okresem piwa marki Desperados są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w promocji.

E) **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 regulaminu;

F) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci Żabka znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

G) **Nagroda** – voucher uprawniający do odbioru wejściówki na imprezę „Desperados Go Gdańsk” odbywającą się 9.10.2021 w Gdańsku.

H) **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna dostępna do pobrania na platformie Google Play oraz App Store.

I) **ID** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do Konta w aplikacji Żappka od chwili rejestracji w Aplikacji; Uczestnik może posiadać w Programie tylko jedno ID w tym samym czasie.

2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Promocja organizowana jest w sklepach Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Czas trwania promocji obejmuje okres od dnia 15.09.2021 r. do dnia 05.10.2021 r. lub do wyczerpania puli nagród w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia okresu trwania Promocji w każdym momencie.

2.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.zabka.pl

3 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2 regulaminu, uczestnikiem niniejszej promocji może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 KC (*Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową*), która co najmniej w dniu rozpoczęcia promocji spełnia łącznie następujące warunki:

A) Posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

B) Zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.

C) Ma ukończone 18 lat

D) Posiada pełną zdolność do czynności prawnych

E) Jest zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto programu „Żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>

F) Posiada zaświadczenie o wykonaniu szczepienia ochronnego przeciwko COVID-19 szczepionką, która została dopuszczona do obrotu w Unii Europejskiej. Zaświadczenie jest niezbędne do wejścia na teren imprezy.

3.2. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy: Studio REC Sp. z o.o., z siedzibą w Łowiczu, Zakaz dotyczy także członków rodzin wyżej wymienionych osób. Poprzez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające faktycznie we wspólnym pożyciu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierbicę, pasierba, synową, zięcia, rodzeństwo, macochę, ojczyma i teściów.

4 ZASADY PROMOCJI

4.1. W celu wzięcia udziału w Promocji uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

A) W okresie trwania sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu promocyjnego skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji Żappka. Łączna ilość zakupionych produktów promocyjnych uprawniających do odebrania nagrody wynosi 15 sztuk, przy czym zakup ten może być dokonany jednorazowy lub poprzez kilka aktów zakupowych w okresie promocyjnym przed wyczerpaniem puli nagród.

B) Dokonać płatności za zakup promocyjny.

C) Po zakupieniu łącznej ilości 15 produktów promocyjnych zgodnie z punktem 4.1 a-b, odebrać Voucher w aplikacji Żappka. Voucher będzie widoczny na karcie questu aplikacji Żappka w postaci kodu alfanumerycznego.

D) O przyznaniu kodu decyduje kolejność zakupu łącznej ilości 15 produktów promocyjnych.

5. NAGRODY W PROMOCJI

5.1 Nagrodą w promocji jest voucher uprawniający do odbioru wejściówki dla 1 osoby na imprezę „Desperados Go Gdańsk” odbywającą się 9.10.2021 w klubie B90 mieszczącym się przy ul. Elektryków w Gdańsku. Szczegółowy opis imprezy dostępny na stronie www.going.pl.

Wartość vouchera wynosi 90 zł (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

Łączna ilość nagród w promocji wynosi 2000 sztuk.

Łączna wartość nagród w promocji wynosi 180 000 zł brutto

5.2 Ze względu na wartość nagrody nieprzekraczającą 2 280zł brutto, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2020 poz.1426 ze zmianami) art.

21.1.6a uczestnik promocji zwolniony jest z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

5.3 W przypadku gdy:

- impreza zostanie odwołana lub odbywać się bez udziału publiczności lub/i - wystąpią inne niezależne od Organizatora sytuacje zostanie wręczony kod na live-streaming z imprezy „Desperados Go Gdańsk” oraz kod uprawniający do odbioru 3 (słownie: trzech) sztuk piwa Desperados 400ml w sklepach Żabka o łącznej wartości 90 zł (słownie: dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

5.4 Nagrody nieodebrane w terminie do 29.10.2021 r. przechodzą do dyspozycji Organizatora Promocji.

Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę z zastrzeżeniem sytuacji opisanej w punkcie 5.3.

6. ZASADY WYMIANY VOUCHERÓW NA WEJŚCIÓWKI NA IMPREZĘ „DESPERADOS GO GDAŃSK”

6.1 W celu otrzymania wejściówki na imprezę „Desperados Go Gdańsk” należy w terminie do 8.10.2021 r. zarejestrować kod vouchera na stronie www.going.pl podając poniższe dane:

- Imię i Nazwisko

- adres e-mail na który ma być wysłana wejściówka,

oraz zaakceptować politykę prywatności.

6.2 Podanie danych osobowych oraz akceptacja polityki prywatności jest dobrowolna, jednak odmowa ich podania uniemożliwia odebranie wejściówki.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Reklamacje są zgłaszane na piśmie (listem poleconym) na adres Studio REC Sp. z o.o., ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: biuro@studiorec.pl z dopiskiem – „Reklamacja Desperados Go Gdańsk - 2021” z podaniem imienia i nazwiska, numeru ID w aplikacji Zappka, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik promocji podaje również adres elektroniczny do komunikacji. Reklamacje są zgłaszane w terminie do 29.10.2021 r. decyduje data wpływu.

7.2. Reklamacje rozpatruje Komisja.

7.3. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.

7.4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

7.5. Termin przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w niniejszej promocji wynosi 6 miesięcy i biegnie od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, bieg terminu przedawnienia ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

8. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator promocji informuje, że Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Mariusz Kurek: adres do korespondencji: Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz.

8.2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

w związku z przetwarzaniem danych Uczestników Promocji w celu przeprowadzenia Promocji oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

8.3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.

8.4. Uczestnikowi Promocji przysługuje: o prawo dostępu do podanych danych osobowych, o prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

o prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

8.5. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw (z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania jego danych osobowych do Administratora danych osobowych na adres: Studio REC Sp. z o.o. z siedzibą w Łowiczu, ul. Gen. Dyw. Tadeusza Kutrzeby 9, 99-400 Łowicz, lub na adres mailowy: daneosobowe@studiorec.pl

W takim przypadku Administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8.6. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

8.7. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, a także podmiotom obsługującym Organizatora Promocji doradczo, prawnie i księgowo.

8.8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

8.9. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Przystępując do Promocji Uczestnik ma możliwość zapoznania się z regulaminem Promocji.

9.2. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Laureata nagrody.

9.3. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.

9.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.