

**REGULAMIN**  
**Konkursu plastycznego „Zaprojektuj Europę od nowa – Nowy Europejski Bauhaus”**  
**(„Konkurs”)**

Wartość Konkursu nie przekracza wyrażonej w złotych równowartość kwoty 130.000,00 zł netto, do konkursu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2011 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 roku, poz. 1129, z późn. zm.)

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Komisja Europejska – Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce, („Organizator”).
2. Partnerami Konkursu są:
  - 1) Stowarzyszenie Polska Rada Biznesu - Polish Business Roundtable z siedzibą w Warszawie, wpisane do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000075374, adres: Al. Ujazdowskie 13, 00-567 Warszawa (PRB);
  - 2) "DDB WARSZAWA" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000022939, wysokość kapitału zakładowego 400 000,00 zł, adres: ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c 01-531 Warszawa (DDB);
  - 1) Group One Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000489566, wysokość kapitału zakładowego 2 651 000,00 zł, wysokość kapitału wpłaconego 2 651 000,00 zł, adres: ul. Aleje Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (GropuOne).
3. Konkurs jest konkursem otwartym, jednoetapowym. W Konkursie mogą brać udział uczestnicy spełniający wymagania wyszczególnione w §2 Regulaminu.
4. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Dokumenty, materiały i inne informacje złożone w języku innym niż polski nie będą rozpatrywane.
5. Konkurs przeprowadzany jest w okresie od 20 lipca 2021 do 30 września 2021 roku według następującego harmonogramu:

Ogłoszenie Konkursu	<b>20 lipca 2021</b>
Termin nadsyłania pytań	<b>16 sierpnia 2021</b>

	<b>do godz. 16:00</b>
Termin odpowiedzi na pytania	<b>31 sierpnia 2021</b> <b>do godz. 16:00</b>
Termin złożenia prac konkursowych	<b>30 września 2021</b> <b>do godz. 16.00</b>
Posiedzenie Jury konkursowego	<b>październik 2021</b>
Ogłoszenie wyników Konkursu	<b>październik 2021</b>

Wskazane terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu na stronie internetowej [www.zaprojektujeuropa.com](http://www.zaprojektujeuropa.com)

## § 2

### Zasady Uczestnictwa i przystąpienie do Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne posiadające status studenta wyższej uczelni artystycznej (Uczestnik). Dopuszcza się startowanie Uczestników indywidualnie lub zespołowo (Kolektyw).
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji posiadania statusu studenta poprzez zwrócenie się do Uczestników o przedstawienie dokumentów potwierdzających posiadanie tego statusu (np. zaświadczenie z uczelni, kopia legitymacja). Dokumenty powinny być przedstawiane z poszanowaniem przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
3. Każdy Uczestnik może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Uczestnik, który złoży więcej niż jedną pracę, zostanie wykluczony z Konkursu, a wszystkie prace konkursowe sporządzone z jego udziałem zostaną odrzucone. Za złożenie więcej niż jednej pracy konkursowej uważa się także złożenie pracy samodzielnie oraz wspólnie z innym uczestnikiem Konkursu lub wspólnie z dwoma różnymi Kolektywami.
4. Z uczestniczenia w Konkursie wykluczone są osoby, których udział w Konkursie mógłby naruszać zasadę uczciwej konkurencji. W szczególności w Konkursie nie mogą uczestniczyć osoby, które:
  - 1) wchodzi w skład Jury Konkursu;
  - 2) brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - 3) brały udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu;

- 4) są przedstawicielami, członkami władz i pracownikami Organizatora Konkursu, Partnera Konkursu lub działają w Konkursie jako ich przedstawiciele;
  - 5) są małżonkiem, partnerem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem albo powinowatym w tej samej linii lub stopniu osób wskazanych w pkt 1-4.
5. Uczestnicy Konkursu startujący wspólnie zobowiązani są do ustanowienia Pełnomocnika reprezentującego ich w sprawach związanych z Konkursem.

### § 3

#### Plakaty

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie nawiązującego do tytułu Konkursu plakatu (Plakat) na jeden z trzech poniższych tematów:
  - 1) Kryzys klimatyczny a przyszłość planety;
  - 2) Europejskie wartości demokratyczne a prawa człowieka;
  - 3) Równość w świecie cyfrowym.
2. Uczestnicy zachowują pełną dowolność w zakresie doboru treści zamieszczanych na plakatach z tym zastrzeżeniem, że Plakaty powinny być utworami nowymi, oryginalnymi bez zapożyczeń z innych utworów, a ponadto:
  - 1) Plakaty nie powinny promować wyrobów tytoniowych, alkoholowych lub innych substancji odurzających;
  - 2) Plakaty nie powinny prezentować treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności treści wulgarnych, obelżywych lub obscenicznych;
  - 3) Plakaty nie powinny przedstawiać znaków towarowych, utworów innych podmiotów, ani innych praw własności intelektualnej podmiotów trzecich.
3. Plakat powinien zostać przedstawiony w orientacji pionowej w rozdzielczości 1:10 (1000 dpi), w wymiarach umożliwiającą późniejszą ekspozycję w przestrzeni miejskiej, dla pola zadruku 118,5 cm x 175 cm.

### § 4

#### Sposób prezentacji i zasady dostarczenia Plakatów

1. Plakat powinien zostać wykonany techniką komputerową i dostarczony w formie cyfrowej (zapis w pliku AI, EPS, TIFF, PDF, PSD) wraz z załączonym plikiem poglądowym JPG na adres e-mail [comm-rep-waw-konkurs@ec.europa.eu](mailto:comm-rep-waw-konkurs@ec.europa.eu).

2. Plakaty powinny zostać dostarczone przed upływem terminu na składanie prac konkursowych. Za datę złożenia przyjmuje się datę zarejestrowania wiadomości zawierającej Plakat na serwerze poczty przychodzącej Organizatora.
3. Wraz z Plakatem Uczestnik składa Kartę zgłoszenia Uczestnika Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu).
4. Wszystkie koszty związane z wykonaniem, dostarczeniem i odbiorem Plakatu pokrywa Uczestnik Konkursu.
5. Wycofanie pracy konkursowej złożonej przez Uczestnika Konkursu może nastąpić w dowolnym momencie.

## § 5

### Jury Konkursu i kryteria oceny prac

1. Organizator Konkursu powołuje Jury w składzie:
  - 1) Joanna Mytkowska - dyrektorka Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie
  - 2) Katarzyna Kasia - filozofka, kierowniczka Katedry Teorii Kultury ASP w Warszawie;
  - 3) Joanna Rajkowska – artystka;
  - 4) Justyna Napiórkowska - Galeria Katarzyny Napiórkowskiej;
  - 5) Krzysztof Nalepa – Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce;
  - 6) Paweł Kastory - DDB;
  - 7) Marek Żołędziowski - GroupOne.
2. Kryteriami decydującymi o ocenie Jury będą:
  - 1) zgodność z tematem;
  - 2) oryginalność;
  - 3) estetyka i atrakcyjność dla odbiorcy;
  - 4) propagowanie europejskich wartości.
3. Jury ma zapewnioną całkowitą niezależność podejmowania decyzji. Jego werdykt jest ostateczny.
4. Jury spośród nadesłanych prac wybierze zwycięzcę i dwie osoby wyróżnione z tym zastrzeżeniem, że w zakresie każdego z tematów określonych w §3 ust. 1 pkt 1-3 zostanie wybrana jedna praca, której zostanie przyznany status pracy zwycięskiej lub wyróżnionej.

## § 6

## **Nagrody**

1. Nagrodami w konkursie są:
  - 1) nagroda pieniężna przyznana zwycięzcy Konkursu
  - 2) kampania outdoorowa polegająca na promocji Plakatu i jego autora w przestrzeni miejskiej przyznana zwycięzcy i dwóm osobom wyróżnionym.
2. Nagroda pieniężna dla zwycięzcy wynosi 8.800,00 zł brutto. Od nagrody zostaną potrącone należności publicznoprawne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Fundatorem nagrody pieniężnej w Konkursie są Polska Rada Biznesu, DDB oraz GroupOne.
4. Prowadzenie kampanii outdoorowej przewidywane jest na listopad 2021 roku w następujących lokalizacjach: Warszawa, Wrocław, Kraków, Trójmiasto. Organizator zastrzega, że termin kampanii outdoorowej, lokalizacje i ich liczba może ulec zmianie.
5. Jury Konkursu zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród i wyróżnień w ramach określonej puli nagród pieniężnych lub nieprzyznania poszczególnych lub wszystkich nagród, jeżeli w ocenie Jury Konkursu złożone prace nie spełnią kryteriów oceny w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.
6. Warunkiem wypłaty nagrody i realizacji kampanii outdoorowej jest podpisanie Umowy o przeniesieniu praw autorskich do Konceptji (załącznik nr 2). Nagroda zostanie wypłacana w terminie 30 dni od daty podpisania umowy o przeniesieniu praw autorskich do Konceptji na konto wskazane przez Uczestnika Konkursu.

## **§ 7**

### **Prawa autorskie**

1. Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu oświadczają, że są wyłącznymi właścicielami praw autorskich majątkowych do Plakatów.
2. Przystępując do konkursu każdy z Uczestników składa oświadczenie, iż w przypadku otrzymania nagrody, przenosi on na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Konceptji zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu. Organizator udziela Uczestnikowi zwrotnej licencji niewyłącznej na czas nieokreślony.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo prezentacji w okresie 3 lat od zakończenia konkursu wybranych Plakatów na organizowanej lub współorganizowanej przez Organizatora wystawie poświęconej Konkursowi lub zagadnieniom związanym z jego tematyką.
4. Uczestnik Konkursu oświadczy i zagwarantuje, iż korzystanie przez Organizatora z Plakatu, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich.
5. W przypadku zgłoszenia Organizatorowi przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich jakichkolwiek praw do utworów, w szczególności praw autorskich lub pokrewnych, Uczestnik Konkursu:
  - 5.1. przejmie i zaspokoi wynikające z tego tytułu roszczenia względem Organizatora;

- 5.2. zwolni Organizatora od odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek roszczeń, postępowań, szkód, strat, kar umownych lub wszelkich innych wydatków powstałych w związku z korzystaniem z Plakatu.
6. Organizator ma prawo umieścić dodatkowe informacje (np. logotypy) w treści plakatów prezentowanych w ramach kampanii outdoorowej lub w ramach wystawy, o której mowa w ust. 3 powyżej, i dowolną techniką.

## § 8

### Kontakt z Organizatorem

1. Pytania odnośnie Regulaminu Konkursu należy kierować wyłącznie na adres mailowy: [comm-rep-waw-konkurs@ec.europa.eu](mailto:comm-rep-waw-konkurs@ec.europa.eu).
2. Uczestnicy Konkursu mogą się zwracać z pytaniami w terminach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Na pytania otrzymane po wyznaczonym terminie odpowiedzi nie zostaną udzielone. Decyduje data wpłynięcia korespondencji na adres Organizatora.
4. Odpowiedzi na pytania będą udzielane wszystkim zainteresowanym jednocześnie za pośrednictwem strony internetowej: [www.zaprojektujeurope.com](http://www.zaprojektujeurope.com), bez ujawniania źródła pytania.
5. Odpowiedzi indywidualnych nie przewiduje się.
6. Wyjaśnienia udzielone w drodze odpowiedzi na pytania oraz ewentualne zmiany dokonane w tym trybie w Regulaminie Konkursu są wiążące dla Organizatora Konkursu i wszystkich Uczestników Konkursu.

## § 9

### Postanowienia dodatkowe

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach niezbędnych dla realizacji Konkursu, a swoje dane podaje dobrowolnie, zastrzegając sobie prawo dostępu do nich oraz ich poprawienia.
2. Komisja Europejska przywiązuje dużą wagę do ochrony danych osobowych. Wszystkie dane osobowe będące w naszym posiadaniu są przetwarzane zgodnie z przepisami zawartymi w Rozporządzeniu (WE) nr 2018/1725. W celu sprawdzenia przechowywanych danych osobowych, ich usunięcia lub modyfikacji należy kontaktować się z Przedstawicielstwem Komisji Europejskiej w Polsce, będącym ich administratorem, poprzez wysłanie e-maila na adres [comm-rep-waw-dpo@ec.europa.eu](mailto:comm-rep-waw-dpo@ec.europa.eu) lub bezpośrednio odpowiadając na e-maila, który Państwo otrzymali.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika Konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez podmioty trzecie, w tym operatorów pocztowych lub telekomunikacyjnych.

## § 10

### Postanowienia końcowe

1. Ogłoszenie o wynikach konkursu zostanie opublikowane na Stronie internetowej konkursu [www.zaprojektujeurope.com](http://www.zaprojektujeurope.com)
2. Nadesłanie zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowaniem jego postanowień w całości i bez zastrzeżeń
3. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem (wysłaniem) Plakatu. Organizatorzy nie przewidują zwrotu tych kosztów.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia Konkursu na każdym jego etapie bez podawania przyczyny.

**ZAŁĄCZNIKI**

1. Karta zgłoszenia Uczestnika Konkursu
2. Wzór umowy o przeniesienie praw autorskich



**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**Konkursu plastycznego**  
**„Zaprojektuj Europę od nowa – Nowy Europejski Bauhaus”**

**KARTA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA**

Ja/my niżej podpisani, działając w imieniu własnym/reprezentowanych przez nas osób

.....

.....

(Imię i nazwisko osoby fizycznej biorącej udział w Konkursie lub nazwa kolektywu osób fizycznych utworzonego na potrzeby Konkursu przez grupę osób fizycznych biorących wspólnie udział w Konkursie)

Składając pracę konkursową w Konkursie pn:

**Konkurs plastyczny „Zaprojektuj Europę od nowa – Nowy Europejski Bauhaus” (Konkurs)**

oświadczam (oświadczamy), że:

- 1) Zapoznałem się (zapoznaliśmy się) z Regulaminem Konkursu, wraz ze wszystkimi załącznikami i akceptuję (akceptujemy) je w całości i bez zastrzeżeń.
- 2) Spełniam (spełniamy) warunki uczestniczenia w Konkursie.
- 3) Nie podlegam (żaden z członków zespołu nie podlega) wykluczeniu z udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem Konkursu.
- 4) Przysługują mi (nam) pełne prawa autorskie do złożonej pracy konkursowej, praca jest całkowicie oryginalna i nie zawiera zapożyczeń z prac innych autorów.
- 5) Oświadczam (oświadczamy), że z chwilą złożenia pracy konkursowej udzielam (udzielamy) Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji na okres 5 lat do prezentacji pracy konkursowej (i) na stronach internetowych Organizatora, Partnerów Konkursu oraz podmiotów z nimi współpracujących, (ii) w ramach organizowanych przez nich wystaw lub ekspozycji stałych lub czasowych. W ramach udzielonej licencji Organizator Konkursu jest uprawniony do utrwalenia pracy na dowolnym nośniku, dowolną techniką i bez ograniczeń co do liczby egzemplarzy, dokonywania tłumaczeń tekstów zawartych w pracach konkursowych, zmiany ich skali i rozdzielczości, opatrzenia prac symbolami graficznymi (logotypami) przedstawiającymi flagę Unii Europejskiej, napisy i logotypy Organizatora, funduszy unijnych, Partnerów Konkursu, kod QR prowadzący na wybraną przez Organizatora Konkursu stronę internetową.
- 6) Wyrażam (wyrażamy) zgodę na nieodpłatne przekazanie Organizatorom Konkursu przysługujących mi (nam) autorskich praw majątkowych do złożonej pracy konkursowej na warunkach określonych we wzorze umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych i w przypadku przyznania mi (nam) nagrody lub wyróżnienia zobowiązuję się (zobowiązujemy się) do podpisania umowy zgodnie ze wzorem. Rozumiem i akceptuję (rozumiemy i akceptujemy), że odmowa podpisania umowy o przeniesienie praw autorskich stanowi podstawę odmowy realizacji nagrody.

- 7) Wyrażam (wyrażamy) zgodę na przetwarzanie przez Organizatorów Konkursu moich danych osobowych (danych osobowych członków zespołu autorskiego) dla potrzeb związanych z niniejszym Konkursem oraz oświadczam (oświadczamy), że znane jest mi (nam) prawo do dostępu do tych danych i ich poprawiania, zgodnie z przepisami zawartymi w Rozporządzeniu (WE) nr 2018/1725.
- 8) Jestem związany (jesteśmy związani) Regulaminem Konkursu na czas trwania Konkursu i procedur pokonkursowych.

.....  
Warszawa, dn. ....2021 roku

Komisja Europejska przywiązuje dużą wagę do ochrony danych osobowych. Wszystkie dane osobowe będące w naszym posiadaniu są przetwarzane zgodnie z przepisami zawartymi w Rozporządzeniu (WE) nr 2018/1725. W celu sprawdzenia przechowywanych danych osobowych, ich usunięcia lub modyfikacji należy kontaktować się z Przedstawicielstwem Komisji Europejskiej w Polsce, będącym ich administratorem, poprzez wysłanie e-maila na adres [comm-rep-waw-dpo@ec.europa.eu](mailto:comm-rep-waw-dpo@ec.europa.eu) lub bezpośrednio odpowiadając na e-maila, który Państwo otrzymali.

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**Konkursu plastycznego**  
**„Zaprojektuj Europę od nowa – Nowy Europejski Bauhaus”**

**WZÓR UMOWY**  
**o przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej**

Umowa zawarta w Warszawie dnia ..... pomiędzy:

**Dane Organizatora:**

zwanego w dalszej części Organizatorem Konkursu

a

**Dane zwycięży (laureata konkursu),**

zwanego w dalszej części umowy Uczestnikiem Konkursu

o następującej treści:

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej nagrodzonej/wyróżnionej w Konkursie plastycznym „Zaprojektuj Europę od nowa – Nowy Europejski Bauhaus” (dalej Konkurs).
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do pracy, o której mowa w ust. 1, oraz że zawarcie niniejszej umowy nie narusza praw osób trzecich.
3. Na pracy konkursowej i na prawach autorskich majątkowych związanych z pracą konkursową nie ma ustanowionego żadnego prawa obciążającego te prawa, które byłyby skuteczne wobec Organizatora Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu przejmuje na siebie wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń, z jakimi osoby trzecie mogłyby wystąpić przeciwko Organizatorowi Konkursu z tytułu korzystania z należących do osób trzecich praw w odniesieniu do nagrodzonej pracy i w tym zakresie zwalnia bezwarunkowo Organizatora Konkursu z Odpowiedzialności.

**§ 2**

**Przeniesienie praw**

1. Uczestnik Konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej nagrodzonej/wyróżnionej w Konkursie, zwanej dalej „Utworem” na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu technikami drukarskimi, poligraficznymi, reprograficznymi, fotograficznymi, magnetycznymi, optycznymi, cyfrowymi (niezależnie od liczby egzemplarzy Utworu);
  - 2) wprowadzanie Utworu do pamięci komputera, serwera oraz innych urządzeń podłączonych do sieci Internet; utrzymywanie elektronicznej wersji Utworu w pamięci ww. urządzeń, serwerów;
  - 3) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
  - 4) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt. 3 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie i innych sieciach informatycznych, w tym przy wykorzystaniu technik interaktywnych;
  - 5) wykorzystanie Utworu w utworach audiowizualnych, multimedialnych;
  - 6) rozpowszechnianie Utworu w programach telewizyjnych i utworach audiowizualnych nadawanych za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne oraz za pośrednictwem satelity, wyświetlanych w kinie, publiczne odtwarzanych;
  - 7) rozpowszechnianie Utworu w programach telewizyjnych i utworach audiowizualnych nadawanych w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją telewizyjną;
  - 8) wydanie Utworu w wydawnictwach książkowych i innych wydawnictwach drukowanych (np.: albumy, katalogi, leksykony, kalendarze), wydawnictwach multimedialnych, w postaci e-booka lub audiobooka, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych podmiotów;
  - 9) rozpowszechnianie Utworu w całości lub w częściach w celu promocji i reklamy, na wszelkich nośnikach reklamy, w szczególności w formie plakatów, folderów reklamowych, niezależnie od ich rodzaju i formatu, ogłoszeń, reklam w tym reklam audiowizualnych, audialnych, multimedialnych, w szczególności w ramach wskazanej w Regulaminie Konkursu kampanii outdoorowej;
  - 10) przystosowywanie, tłumaczenia lub jakakolwiek inna modyfikacja lub przekształcenie Utworu, a także wprowadzanie dodatków i uzupełnień do Utworu, w szczególności opatrzenia prac symbolami graficznymi (logotypami) przedstawiającymi flagę Unii Europejskiej, napisy i logotypy Organizatora, funduszy unijnych, Parterów Konkursu, kod QR prowadzący na wybraną przez organizatora stronę internetową;
2. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora Konkursu prawo wykonywania praw zależnych do utworu oraz zezwalania, bez wymogu uzyskania zezwolenia Uczestnika Konkursu, osobom trzecim na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań utworu.
  3. Uczestnik Konkursu niniejszym wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora Konkursu oraz jego następców prawnych wszelkich zmian jakiegokolwiek rodzaju w Dziele w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także zobowiązuje się, w razie konieczności, do udzielenia zgody na wszelkie zmiany jakiegokolwiek rodzaju w utworze w przyszłości.
  4. W związku z przeniesieniem praw, o których mowa w ust. 1 i 2, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zapewnienia, iż twórcy utworu nie będą wykonywać względem Organizatora Konkursu, jego licencjodawców bądź następców prawnych przysługującego im osobistego prawa autorskiego do nienaruszalności treści i formy utworu, w sposób

ograniczający, bądź uniemożliwiający wyżej wymienionym podmiotom pełne, swobodne i niezakłócone wykonywanie nabytych praw.

5. Wraz przeniesieniem autorskich praw majątkowych, Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatorów Konkursu własność nośników, na których utwór został utrwalony.

### **§ 3**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu stanowi załącznik do niniejszej umowy i jest jej integralną częścią.
2. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Kodeksu cywilnego.
4. Do rozstrzygnięcia sporów mogących wyniknąć w związku z niniejszą umową, właściwy jest sąd powszechny miejscowo właściwy dla Organizatora Konkursu.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

UCZESTNIK KONKURSU

ORGANIZATOR KONKURSU