

## **Regulamin konkursu „#HulamZGoing”**

(dalej: „Regulamin”)

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „#HulamZGoing” (dalej: „Konkurs”) jest GOING SP zoo NIP 5272751272, numer REGON 363058596, KRS 0000588000, Al. Jerozolimskie 107 02-011 Warszawa, województwo MAZOWIECKIE.

(dalej: „Organizator”).

2. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu na Instagramie (dalej: „Portal”) pod adresem (<https://www.instagram.com/going.app/>) w portalu społecznościowym Instagram (dalej: „Portal”) w dniach od 12 lipca 2022 r. (od momentu publikacji postu, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu) do 30 września 2022 r. (do godz. 12:00 ).

3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.

4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).

2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:

posiadać swój profil na Portalu (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną pod adresem <https://www.instagram.com>), wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu. Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

### § 3. Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na wstawieniu relacji lub postu z wydarzenia, na który bilet został zakupiony przez Going. i oznaczeniu profilu @going.app na Instagramie (dalej: „Portal”) wraz z hasztagiem #HulamZGoing. w widocznym miejscu.

2. Pierwszego dnia Konkursu na Profilu zostanie opublikowany post z informacją o rozpoczęciu Konkursu. Od momentu publikacji tego postu, przez cały czas trwania Konkursu, Uczestnicy będą mogli wstawić post lub relację (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”). Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, ale może otrzymać tylko jedną nagrodę.

3. Zgłoszenia Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

4. Zgłoszenia Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora.
5. 1 (słownie: jeden) Uczestnik, który zgłosił na Konkurs najciekawsze Zgłoszenia Konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę, w której skład wchodzi:
  - Voucher o wartości 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) złotych do wykorzystania w serwisie Going..
6. Konkurs będzie miał kilka rozstrzygnięć - w każdym miesiącu trwania konkursu wyłaniany będzie jeden Uczestnik (dalej: „Zwycięzcy”).
7. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami po zakończeniu konkursu w komentarzu pod Zgłoszeniem Konkursowym.

#### § 4. Dane osobowe

1. Dane osobowe Zwycięzców są przetwarzane wyłącznie w celu wydania nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 p. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagrody.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu wydania nagród Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców:

imię,  
nazwisko,  
e-mail,

4. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane wyłącznie w celu wydania nagród i zostaną usunięte po wydaniu nagród.
5. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, prawo dostępu do treści i przenoszenia swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla realizacji wymienionych celów. Więcej informacji znajduje się na stronie [www.leroymerlin.pl](http://www.leroymerlin.pl) w polityce prywatności.
6. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych na Instagram znajdują się pod linkiem [https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf\\_share](https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/519522125107875/?helpref=uf_share).

#### § 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać do Organizatora pisemnie, na adres wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem listu poleconego.
3. Negatywny wynik postępowania reklamacyjnego nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem. Prawo to także przysługuje w przypadku nieskorzystania z postępowania reklamacyjnego.

## § 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <https://goingapp.pl/polecamy/hulamzgoing> przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.